

ARTÍCULO

Grado de ajuste entre el plan de estudios de la licenciatura de pedagogía de la FES Aragón y el mercado laboral de los egresados de esta institución

Degree of adjustment between the study plan of the pedagogy degree of the FES Aragón and the labor market of the graduates of this institution

MÓNICA MORALES BARRERA, MIGUEL ANGEL DEL RÍO DEL VALLE,
ARACELI ROMO CABRERA, TAYDE A. PRIETO MONTI,
XIMENA MEJÍA REYNA

Facultad de Estudios Profesionales Aragón FES-UNAM. México
Correo electrónico: monicamoralesba56@gmail.com

Se agradece el patrocinio recibido por parte de el Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación tecnológica (PAPIIT) 2020 Clave: IN406020, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
Nota del autor: Mónica Morales Barrera. Orcid <https://orcid.org/0000-0002-6400-7741>

Recibido el 24 de febrero del 2022; Aprobado el 9 de mayo del 2023

RESUMEN

El propósito de este artículo es observar el grado de ajuste que hay entre el plan de estudios de la licenciatura de pedagogía de la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón de la UNAM y el mercado laboral donde se desenvuelven los pedagogos. Para ello se realizó un estudio de egresados a partir del cual se generó información primaria respecto a las actividades profesionales del pedagogo, sugerencias de

0185-2760/© 2016 Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior A.C. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

contenidos para la actualización del plan de estudios y una base de datos de empleadores, información que fue contrastada con el currículum de la licenciatura. Se contó con una muestra representativa de cinco generaciones (2011 a 2015), aunque también participaron otras anteriores y posteriores. Para el análisis y la discusión del tema se referenciaron otras investigaciones similares realizadas por diferentes autores e instituciones en el ámbito de la educación. Los resultados de esta investigación fueron satisfactorios para el fin de realimentar el plan de estudios de la carrera de pedagogía.

PALABRAS CLAVE Estudio de egresados; Actividades profesionales del pedagogo; Mercado laboral del pedagogo

ABSTRACT The purpose of this paper is to observe the degree of adjustment that exists between the study plan of the pedagogy degree of the Faculty of Higher Studies (FES) Aragón of the UNAM and the labor market where the pedagogues operate. For this, a study of graduates was carried out and from which primary information was generated regarding the professional activities of the pedagogue, content suggestions for updating the curriculum, the integration of a database of employers, among others, information which was contrasted with the career curriculum. There was a representative sample of five generations (2011 to 2015), although others before and after also participated. For the analysis and discussion of the subject, other similar investigations carried out by different authors and institutions in the field of education were referenced. The results of this research were satisfactory for the purpose of feeding back the curriculum of the pedagogy career.

KEYWORDS Study of graduates; Professional activities of the pedagogue; Labor market of the pedagogue.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo conforma la segunda parte de la investigación *La inserción laboral de egresados de licenciatura de pedagogía de la FES Aragón*, la cual está enmarcada dentro del proceso de evaluación externa del plan de estudios de la carrera. El camino elegido para efectuar esta pesquisa fue la realización de un estudio de egresados, Fresán Orozco (2003; Geeregat Vera, Cifuentes Gómez, & Villarroel Farías, 2016) menciona que este

tipo de estudios “son mecanismos poderosos de diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en las instituciones la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores” (p. 20). La primera parte de esta exploración permitió conocer el estatus académico en el que se encuentran los egresados de pedagogía de esta institución, sus condiciones laborales, las características de los centros de trabajo, las prácticas profesionales a las que más se allegan en el mundo laboral, bajo el manto de la indefinición de la disciplina pedagógica.

El propósito general fue observar *el grado de ajuste* entre los contenidos curriculares de la licenciatura de Pedagogía de la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón y los campos profesionales en los que trabajan los egresados. Esta vinculación no fue fácil realizarla, si tomamos en cuenta el contexto de crisis económica mundial que vivimos provocada en parte por la pandemia, el creciente desempleo y la necesidad de buscar otros caminos para obtener ingresos; por otra parte, están los continuos procesos de automatización, la tendencia económica hacia la financiarización en detrimento de los procesos productivos, entre otros factores, que han generado, en general, la creación de nuevas prácticas profesionales. Estos momentos de incertidumbre y transición plantean enormes retos, donde la educación superior tiene un papel importante que cumplir.

En opinión del Dr. Gerardo Nieto López (2020) cuando los jóvenes eligen una carrera no deben dar un peso excesivo al lugar donde podrían laborar, pues no depende de la carrera que se estudia para conseguir un trabajo, sino de la macroeconomía que tiene su propia lógica y de los nuevos espacios laborales que se van abriendo en este contexto, por ello es preciso ir con cautela, pues mejorar la educación tan solo desde la perspectiva del mercado laboral es discutible.

Es necesario destacar que las universidades tienen sus propios lineamientos de formación académica, son promotoras de investigación y difusión de la cultura, sin embargo, no deben desligarse de la oferta y la demanda del mundo del trabajo, a fin de poder ofrecer a sus egresados una formación socialmente útil que les permita acceder a distintas oportunidades de empleo. Además, producto de estas vicisitudes será normal que ciertas profesiones desaparezcan, aunque otras de corte tradicional permanezcan por constituir servicios básicos terciarios como lo es el sector educativo, no obstante, éstas requieren innovación.

En concordancia con ello, existe en la actualidad un fuerte proceso de digitalización que afecta las condiciones de empleabilidad en los profesionistas que recién se incorporan en el mundo laboral, pues ellos deben ya hacer uso de estas herramientas y, concomitante a ello, se plantea el despunte del aprendizaje del inglés que permite a los egresados tanto el acceso a la Sociedad del Conocimiento como la migración profesional. Así, en este entramado, los modos de aprendizaje en el espacio áulico están mutando hacia el complejo mundo del autodidactismo, igualmente la docencia tiende hacia un esquema de enseñanza semipresencial por lo que las metodologías de enseñanza aprendizaje, de evaluación se están transformando (Nieto López, 2020) no sin dificultad.

Para finalizar presentamos en este escrito la valoración que los egresados hacen respecto a la institución en la que estudiaron, su plan de estudio, y las propuestas que ellos sugieren para realimentarlo. No está por demás enfatizar que los testimonios de los encuestados son de enorme valía, pues como sabemos *el trabajo se transforma*, por lo que constituye un *indicador* invaluable de las necesidades de formación profesional disciplinaria y las nuevas condiciones de empleabilidad para la actualización del plan de estudios.

ALGUNOS REFERENTES CONCEPTUALES

Pedagogía y/o Ciencias de la Educación

La disciplina pedagógica admite una gran variedad de denominaciones según los contextos socio-históricos donde se originaron. Claudio Suasnábar (2013) señala que en el mundo anglosajón la *pädagogik* se desarrolló bajo la influencia de la filosofía de Wilhlem Dilthey donde las formas de conocimiento son la explicación y la comprensión, diferenciándose con ello de las ciencias naturales. El autor menciona que en Francia se desarrollaron las *sciences de l'éducation* bajo la influencia del pensamiento de Emile Durkheim y Claude Bernard, estos autores llevaron la disciplina pedagógica hacia el campo de la ciencia experimental y se alejó del saber histórico filosófico, apoyándose en disciplinas afines como la psicología y la sociología. En Estados Unidos la investigación en el campo educativo se desarrolló en un clima de pragmatismo y empirismo donde participan disciplinas como la psicología, la sociología, la filosofía.

Suasnábar sostiene que en el mundo hispano se han recibido influencias tanto de la pedagogía como de ciencias de la educación, aunque, dice el autor que “en muchos países ambas denominaciones conviven y se confunden” (2013, p. 1285). En México, Furlán y Ríos Peña (2017) realizaron una investigación en cuatro universidades (dos públicas y dos privadas), en dos de ellas se imparte la licenciatura de Pedagogía y en las otras dos Ciencias de la Educación, los autores compararon tanto sus planes de estudio como sus perfiles de egreso. Los resultados de la investigación fueron que la propuesta educativa de las universidades mexicanas existe una “falta de claridad disciplinar entre las carreras articuladas en torno a la educación” (p. 216). Sin embargo, esto no parece importar en mucho al mercado laboral.

Del lado de los resultados que arrojó la encuesta aplicada a los egresados de pedagogía se percibe esta misma inespecificidad, ellos admiten que hay mucha competencia entre profesionistas provenientes de otras disciplinas afines. En un 62.34 % de los egresados opinan que la labor que desempeñan en su puesto de trabajo puede ser ejercida por otro profesionista de campos de conocimiento similares. Sólo el 10.44 % de los egresados piensa que su labor sólo puede ser ejercida por un pedagogo.

Diseño Curricular

Por otra parte, Frida Díaz Barriga (1999) señala que para diseñar un currículum a nivel superior es necesario tomar en consideración dos dimensiones: una disciplinar la cual constituye “un *cuero organizado de conocimientos* sobre un solo conjunto de casos o acontecimientos [...], para el cual se formulan reglas básicas o definiciones que delimitan qué cae fuera y qué dentro de su dominio” (Díaz Barriga, et al., 1999, p. 87), ello comporta aquello que el universitario debe alcanzar. La otra dimensión a considerar es *la práctica profesional*, la autora expresa que es “un conjunto de acciones que implican conocimiento, utilización de técnicas articuladas con una formación cultural científica y filosófica. Dichas acciones están encaminadas a determinar *las actividades ocupacionales y sociales que el futuro profesionista ejercerá en el campo laboral*” (Díaz Barriga, et al., 1999, p. 87). La diferenciación entre profesión y disciplina es de vital importancia, pues constituyen criterios indispensables de organización curricular y de elección de asignaturas en función de campos disciplinares o de prácticas profesionales. Combinar estas dos dimensiones es fundamental para aproximarse a un equilibrio en la formación profesional y el campo laboral.

Empleabilidad

Para observar el grado de ajuste entre el mundo académico y el mercado laboral conviene contar con una idea que viene creciendo desde finales del siglo xx, esta es la *empleabilidad*. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) la define como: “de l’aptitude de chacun à trouver et conserver un emploi, à progresser au travail et à s’adapter au changement tout au long de la vie professionnelle” [La capacidad de todos para encontrar y mantener un trabajo, progresar en él y adaptarse a los cambios a lo largo de la vida laboral] (30 mai- 15 juin 2000). Para que ello suceda es necesario que el individuo gestione su propia formación profesional de forma continua, actitud que está asociada a sus aspiraciones más que al nivel de escolaridad y a su contexto sociocultural (Geeregat Vera, et al., 2016); un caso excepcional, no la regla, es el de Steve Jobs quien tuvo una actitud alta de autodidactismo inconmensurable y quien abandona los estudios universitarios para posteriormente fundar su propia empresa. Es menester aclarar que no es posible dejar a los potenciales profesionistas a sus propias fuerzas y que la universidad debe tomar cartas en el asunto.

Por otra parte, la noción de empleabilidad permite establecer un vínculo entre estos dos mundos. Hoy día hallamos un mercado laboral en continua transformación, con nuevas formas de contratación laboral que no aseguran al candidato al empleo un puesto de trabajo a perpetuidad, lo cual requiere de él esta nueva actitud hacia el desempeño profesional que lo mantenga vigente, que no tema a los cambios, que tenga ganas de saber, lo cual reeditaría en una satisfacción personal reconocimiento por los servicios profesionales prestados.

Desde la visión del empleador, los candidatos al puesto de trabajo, además de poseer los conocimientos disciplinares para el desempeño de la labor, deben manejar competencias digitales en áreas específicas como las Tecnologías de la Información de Comunicación y del Conocimiento (TICC), en las que se incluye la búsqueda de información para la resolución de problemas, el diseño de materiales didácticos digitales, el manejo de softwares y plataformas digitales, entre otras. Igualmente, las competencias genéricas de los egresados van adquiriendo importancia para ser viable su contratación, dependiendo del trabajo se demanda motivación, compromiso, capacidad de organizarse; capacidad de aprendizaje, trabajo en equipo; capacidad de adaptarse, etc.

Desde la perspectiva de la formación de la educación superior esta directriz es un punto de convergencia desde donde se puede *potenciar la* empleabilidad, sin menoscabo de los intereses universitarios, a través de la inclusión de competencias transversales como las digitales; el incremento de prácticas profesionales tanto presenciales como virtuales, simulaciones, donde se toque más el terreno de juego. Asimismo, es pertinente considerar la ampliación, disminución e inclusión de nuevos contenidos disciplinares.

METODOLOGÍA

La metodología de investigación fue de carácter exploratorio (Hernández Sampieri, 1997) la cual permitió examinar este tema poco estudiado, pero de vital importancia. Los resultados son tanto cuantitativos como cualitativos, a fin de obtener una mayor comprensión del objeto de estudio.

Las principales fuentes de información primaria que se utilizaron fueron: una encuesta aplicada a los egresados de pedagogía de la licenciatura de la FES Aragón en agosto de 2020, integrándose una muestra representativa de 499 encuestados, con la participación de las generaciones objetivo 2011-2015, y otras anteriores y posteriores, cabe señalar que no se encontró diferencia significativa entre los resultados de las generaciones estudiadas; la revisión del plan de estudios de la carrera; una base de datos de empleadores de 240 instituciones, esencialmente privadas, recabada desde febrero hasta finales de julio de 2021 y que se integró a partir de los buscadores de empleo por Internet (Bumeran; Indeed; OCCmundial), los cuales ofrecen puestos de trabajo para pedagogos en todo el país; asimismo, se completó una base de datos de empleadores derivada de la encuesta. Para el análisis y discusión de nuestro objeto de estudio se referenciaron otras investigaciones similares realizadas por diferentes autores e instituciones en el ámbito de la educación.

Entre estas fuentes de información se realizó un *balance* que mostró lo que se posee y las áreas de oportunidad que habría que atender en nuestro plan de estudios. En particular se entrecruzaron las siguientes variables: a) los campos de acción profesional que se sugieren en el vigente plan de estudios y cursos, talleres, laboratorios y seminarios que lo soportan; b) las tendencias profesionales de los egresados de pedagogía de la FES Aragón

en el mercado de trabajo, así como las sugerencias de formación académica que ellos señalan para la actualización del plan de estudios; c) las ofertas de trabajo que ofrecen los empleadores de pedagogos y los requisitos que solicitan para emplear al candidato; d) el grado de satisfacción de los egresados con respecto a la carrera estudiada. Todo ello tiene la finalidad de destejear los imaginarios sociales de formación profesional y de los escenarios laborales. Los resultados servirán como insumo para las propuestas curriculares para la licenciatura de pedagogía de la FES Aragón.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de investigación que se obtuvieron en el transcurso de este estudio de egresados son vastos, por lo que sólo se presentan los que consideramos pertinentes al objetivo de visualizar el grado de ajuste que existe entre el plan de estudios y el mercado laboral donde se desempeñan los egresados de pedagogía de esta Facultad.

Inclinaciones profesionales de los egresados de Pedagogía de la FES Aragón

Como regularmente sucede “en la práctica la teoría es otra”. Como se observa en la figura 1, las inclinaciones profesionales de los egresados de pedagogía de esta institución se dirigen hacia las actividades de la *docencia escolar* en un 40.5 % de recurrencia, y de este total, poco más de la mitad lo hace a nivel primaria. A la par, otros estudios de egresados en esta área disciplinaria muestran esta misma tendencia hacia la actividad de la docencia principalmente a nivel primaria (cfr. García Aguilera, tesis doctoral 2015 (García Aguilera, tesis doctoral 2015) Espinosa Jiménez, et al., 2017). Por otra parte, no está por demás advertir que las convocatorias en este periodo escolar que ofrece la Secretaría de Educación Pública (SEP) para desempeñar funciones de docencia en educación básica, se incluye a los profesionales de la pedagogía, pero sólo para ejercer la docencia a nivel primaria. Para atender los otros niveles de la educación básica, incluyendo este nivel, la SEP prefiere la contratación de egresados de Escuelas Normales Públicas, Universidad Pedagógica Nacional y de los Centro de Actualización del Magisterio y en segundo plano aparecen otras instituciones de Educación Superior (2021).

En este punto se pueden establecer algunas hipótesis explicativas, las cuales no son excluyentes entre sí, respecto a la predominancia de la docencia escolar, sobre todo a nivel primaria, tal como se presenta en la figura 1. Por un lado, los egresados encuentran que ser profesor de primaria, según algunos testimonios, brinda una mayor estabilidad laboral particularmente por el tipo de contratación, el tiempo de vacaciones y prestaciones que ofrecen los empleadores, no siendo así en el nivel secundaria, cuya contratación es por horas; por otro lado, puede existir en ellos esa disposición vocacional para enseñar que va

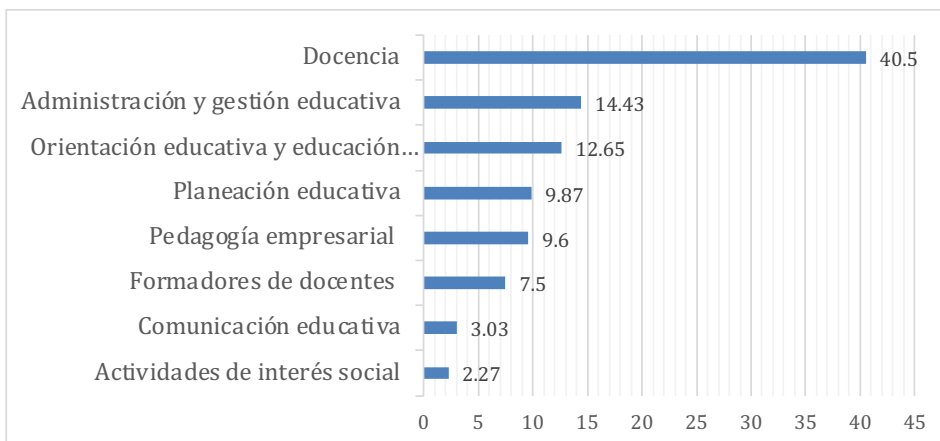


Figura I. Tendencias de actividades profesionales de los egresados de pedagogía de la FES Aragón

Nota: La categorización sobre las *Tendencias de actividades profesionales de los egresados de pedagogía* de esta institución se conformó a partir de lo sugerido en el currículum de pedagogía de la FES Aragón (Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón (ENEP Aragón), 2003).

más allá de cualquier conveniencia contractual, o bien su propio contexto socio-educativo y cultural genera este tipo de expectativas profesionales.

Pese a esta propensión profesional, el plan de estudios de la licenciatura de pedagogía de esta institución no prepara especialmente a sus estudiantes para ser profesores de primaria, de hecho, existe, como apuntamos anteriormente, otras instituciones que se dedican a esta tarea; no obstante, al parecer los egresados de pedagogía, no sólo de esta institución de educación superior, se inclinan por esta actividad profesional.

En contraparte, según revela la base de datos de empleadores, donde se incluyó el tipo trabajo que ofrecen, muestra que, a los contratantes del ámbito privado, les es indistinto emplear a pedagogos o a graduados de otras disciplinas afines para un mismo puesto de trabajo. Aunque el mercado laboral es en este sentido más flexible, suponemos que ellos confían en la capacitación que ofrecen a sus candidatos y que los profesionistas tienen el potencial de adaptarse a las labores para las cuales están siendo contratados. Este sector abre sus puertas tanto a pedagogos como a graduados de otras disciplinas afines para ocupar labores de docencia incluso a ciertas áreas de especialidad como idiomas, matemáticas, etc., previa certificación.

Para el análisis que estamos realizando es importante poner atención en la figura 1, donde se revela que hay un margen considerable entre el primer lugar y las subsecuentes ocupaciones laborales. Sin embargo, queremos resaltar en particular a la *pedagogía empresarial*, pese a que ésta ocupa el quinto lugar, pues es una práctica profesional emergente para los pedagogos. Esta apreciación se hace en función de la siguiente información:

- A través de los buscadores de empleo por Internet, se observa que la oferta de empleo en este rubro asciende a un 63.75 %.
- En la tabla 1, donde se consigan los contenidos sugeridos por los estudiantes para fortalecer el plan de estudios de pedagogía, aparece en segundo lugar –sólo por debajo de los contenidos de carácter didáctico asociados a la docencia– los que se refieren a la capacitación laboral.
- En consonancia con ello, de los 128 comentarios abiertos (tabla 3) que realizaron los egresados ocupó el primer lugar la necesidad de que el plan de estudios de la carrera aumente unidades de conocimiento (UC) enfocadas a la capacitación laboral y el uso de TICC.

Para la carrera de Pedagogía representa un área de oportunidad, pues sólo existe un *Taller de Capacitación laboral* en el 7º semestre de 48 horas de carácter obligatoria en la fase de formación profesional, además hay que considerar que dentro del currículo aparece como una salida profesional posible (Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón (ENEP Aragón), 2003).

Tabla 1. Contenidos sugeridos por los estudiantes para fortalecer el plan de estudios de pedagogía

CONTENIDOS DISCIPLINARES	Número de respuestas	Porcentaje
	Base 541	
1. Didáctica	78	14.41
2. Capacitación laboral	62	11.46
3. Psicopedagogía	52	9.60
4. Educación a distancia; diseño instruccional y diseño de materiales digitales	39	7.19
5. Experiencia laboral y prácticas profesionales del pedagogo/vínculo mercado laboral	38	7.02
6. Gestión administrativa	12	2.21
7. Socio-pedagogía (legislación y normas)	8	1.47
8. Investigación	8	1.47
9. Trabajo con adultos	3	.55
10. Varios	29	5.36
COMPETENCIAS TÉCNICAS		
11. Tecnología digital	152	28.09
12. Idiomas	19	3.51
ATRIBUTOS PERSONALES		
13. Habilidades personales: comunicación, trabajo en equipo, liderazgo: toma de decisión, asunción de responsabilidades; negociación, etc.	37	6.83
14. Atributos personales	4	.73
Número de datos	541	99.90

Nota: Esta tabla fue producto de la categorización de preguntas abiertas. Los números 11, 1 y 2 ocupan los primeros lugares en cuanto a la sugerencia de contenidos que los egresados hacen para fortalecer el plan de estudios.

Tendencia hacia la digitalización

Hoy día, y desde mucho antes que brotara la pandemia, la tendencia hacia la digitalización ha sido vertiginosa. Las TICC llegaron para quedarse en casi todos los ámbitos de trabajo, y de hecho constituye actualmente *un factor de empleabilidad*; todos estamos pasando por una etapa de desconcierto, aprendizaje y crecimiento ante este tipo de paquetes informáticos. Por ello se considera imprescindible acoger y potenciar estas habilidades técnicas como contribución a la formación académica del pedagogo, considerando que la lógica del proceso enseñanza-aprendizaje se transforma.

Como es conocido, los empleadores solicitan de sus postulantes al empleo ciertos requisitos para ser contratados que van más allá de la formación propia de su campo disciplinario del que proceden, entre otras está: la experiencia medida en años, la edad, el manejo de ciertos atributos personales y habilidades técnicas entre las que se encuentran la tecnología digital, el manejo del inglés y en contadas ocasiones el sexo. La base de datos de empleadores muestra que poco más de la mitad requiere que sus candidatos operen algún tipo de tecnología digital, como lo es el manejo de diferentes plataformas, *softwares* educativos para la realización de materiales didácticos, paquetería office en especial Excel. Al igual demandan que los profesionistas dominen un cierto grado el idioma inglés para desempeñar su trabajo. En concordancia con ello, en la tabla 1 aparece en *primer lugar* de sugerencias de contenidos para fortalecer el plan de estudios “la tecnología digital”, esto de igual manera encaja con los datos de la tabla 2 donde se consignan los contenidos que debieran ampliarse.

Tabla 2 .Sugerencias de los egresados sobre contenidos que deben ampliarse en el plan de estudios

Rubros	Ampliar %	Mantener %	Reducir %
Contenidos teóricos	10.421	54.509	10.822
Contenidos prácticos (Saber hacer)	69.339	6.814	0.200
Contenidos técnicos	53.307	22.044	1.002
Enseñanza de TIC	72.144	4.008	0.200
Prácticas profesionales	64.529	11.623	0.200
Enseñanza de Idiomas	46.092	26.854	2.806

Nota: los mayores porcentajes aparecen en la primera columna donde se resalta la necesidad de práctica. En concreto se sugiere el incremento de saberes que comprendan las TIC; prácticas profesionales las cuales representan para los egresados un primer vínculo con el mercado laboral; contenidos técnicos y prácticos propios de la disciplina pedagógica y la enseñanza de idiomas.

Prácticas profesionales

La carrera de Pedagogía contempla en su currículum la realización de prácticas escolares (Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón (ENEP Aragón), 2003, pág. 60). Esto

es, sin duda, uno de los pilares en la formación del pedagogo, lo cual constituye, un acierto y un *eslabón* entre la formación que pretende propiciar el plan de estudios y el mundo laboral al que se enfrenta el profesional de la pedagogía. Sin embargo, estas prácticas escolares, aunque citadas en el plan, no están insertas en el mapa curricular (2003, pp. 66-70), es decir, no son ni obligatorias ni optativas, pues al no contar con un *lugar* medular en el mapa curricular, las prácticas escolares tienden a diluirse y quedan a merced de la buena disposición del profesor, como se observa en el currículum vivido.

Por su parte los egresados opinan que las prácticas profesionales debieran ser obligatorias. En la tabla 3, donde la voz de los egresados se expresa, ocupa el segundo lugar de sus inquietudes, y concuerda con: los datos categorizados de la tabla 1 *Contenidos sugeridos por los estudiantes para fortalecer el plan de estudios de pedagogía* y la falta de difusión de los campos laborales en los que se puede insertar el pedagogo (tabla 3).

Tabla 3. Comentarios abiertos de los egresados de pedagogía respecto al plan de estudios

Categorización de 128 comentarios abiertos/ lugares	1er lugar	2°	3er	4°	5°	6°	7°
Actualización disciplinar: capacitación laboral (diseño instruccional, gestión académico-administrativa)	32 %						
Prácticas profesionales obligatorias		20.3 %					
Otros, los egresados desean:			18.7 %				
<ul style="list-style-type: none"> • compartir su experiencia con las generaciones que están por egresar • que la universidad brinde más oportunidades para los recién egresados • participar en proyectos donde se actualice el plan de estudios. 							
Que los profesores de la licenciatura transmitan sus conocimientos sin tratar de ideologizar				11.72 %			
Los egresados agradecen su paso por la institución y la carrera. El nivel de conocimientos que se les brindó fue satisfactorio y no tuvieron dificultad alguna para encontrar empleo.					7.8 %		
Falta de difusión de los campos laborales del pedagogo						5.5 %	
Idiomas							3.1 %

Nota: Los comentarios abiertos de los egresados se dirigen en lo general al plan de estudios vinculados con el mercado laboral. En este rubro no consideramos de gran importancia el porcentaje obtenido sino los lugares que ocupan sus propuestas.

No obstante, la carrera de pedagogía cuenta desde 2011 con un *Programa de Vinculación, Prácticas Escolares y Profesionales* no obligatorio. El objetivo es brindar a los estudiantes la oportunidad de acercarse al ámbito profesional y laboral en espacios públicos y privados, por medio de experiencias de formación y aprendizaje que les permitan

intervenir profesionalmente. Para el estudiante de pedagogía es una experiencia única que le permite valorar y reflexionar sobre el nivel de desarrollo y madurez de sus habilidades y aptitudes, con miras al ejercicio y desarrollo profesional.

A lo largo de 11 años, el programa de prácticas ha realizado la vinculación con más de 90 organizaciones, para ofrecer a los pedagogos en formación una amplia gama de opciones, donde los estudiantes continúan su desarrollo, adquieren experiencia profesional. En algunos casos las organizaciones otorgaron algún tipo de apoyo económico lo que representa un estímulo adicional para los practicantes; en otros casos se llegaron a concretar ofertas laborales. Durante el semestre escolar 2021-1 participaron 20 alumnos para realizar sus prácticas a distancia por la pandemia, mismos que realizaron actividades de formación académica en las líneas eje del plan de estudios didáctica, socio pedagógico, psicopedagógica y de investigación.

El actual plan de estudios, sus debilidades y áreas de oportunidad

El actual plan de estudios consta de 316 créditos totales, distribuidos en dos fases de formación: básica y de formación profesional. Como se observa en la tabla 4, el 64.5 % de los créditos están destinados a la formación básica del estudiantado desatendiendo la formación de desarrollo profesional que debiera ser uno de los soportes del plan de estudios para encontrar un balance con el mercado laboral. El plan de estudios ofrece en el currículum siete salidas profesionales que son: Formación y práctica docente, Educación abierta y a distancia, Comunicación educativa, Capacitación para el trabajo; Administración escolar; Educación especial, Orientación educativa, vocacional profesional, Planeación y evaluación educativa, Educación de adultos, Educación indígena, Educación para grupos urbano-marginados, Extensión educativa y cultural, Investigación pedagógica y educativa. Esta información es de suma valía pues aquí tenemos un área de oportunidad para la actualización del plan de estudios.

Tabla 4. Créditos del plan de estudios de la carrera de pedagogía de la FES Aragón

FASE DE FORMACIÓN	CRÉDITOS
	Total de créditos de la carrera 316
Formación básica (1º a 5 sem)	204 créditos (64.5%) 174 cr. (28 UC* obligatorias) 30 cr. (6 UC optativas)
Formación de desarrollo profesional (6º a 8º sem)	112 créditos (35.7%) 62 cr. (11 UC obligatorias) 50 cr. (10 UC optativas)

Nota: la tabla se elaboró a partir Plan de Estudios de la Licenciatura en Pedagogía (2003). *las siglas UC se refieren a las unidades de conocimiento las cuales son equivalentes a las asignaturas.

VALORACIÓN DE LOS EGRESADOS DE SU PLAN DE ESTUDIOS

La importancia de la valoración de los estudios universitarios por parte de los egresados radica en que de ésta depende la permanencia de los estudiantes en la licenciatura, en la institución formadora, el éxito escolar y las recomendaciones que ellos mismos hacen a sus pares respecto a lo estudiado (Sánchez Quintero, 2018). De esta manera las opiniones y testimonios de los encuestados fueron la principal fuente de información la cual reveló la confluencia entre la formación recibida por parte de la FES Aragón y su experiencia laboral.

A los egresados se les hicieron preguntas de tipo intención (Ander-Egg, 1995) las cuales tratan de averiguar lo que haría una persona si estuviera en determinado escenario. Así, se inquirió a los egresados a suponer que si tuvieran la oportunidad de cursar una licenciatura ¿elegirían nuevamente la carrera de pedagogía?, del mismo modo se formuló el mismo planteamiento respecto a la institución formadora.

En el supuesto de que pudieran inscribirse nuevamente en la misma institución formadora, el 77.1 % de los participantes manifestó que si lo harían. Al preguntarles las razones por las que no la harían exteriorizaron que les resulta más atractivo otros programas universitarios, o porque en otras instituciones, como la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), tienen mayor oportunidad de trabajo. En cuanto a si estudiarían la misma carrera el 69.9 % expresó que si elegirían la misma carrera; aunque la diferencia entre el primer y segundo dato es de 7.1 % en la satisfacción con la institución formadora, la explicación se encuentra en las razones que ellos expresaron, las cuales son que en otras carreras habría mayor oportunidad de trabajo con un mejor salario o por gusto.

Por último, se consideró pertinente indagar sobre si la formación recibida en la licenciatura en pedagogía de la FES Aragón responde a las necesidades del contexto social o laboral donde se desenvuelve el egresado. De acuerdo con la metodología sugerida por el *Net Promoter Score* (NPS) el resultado es positivo con un 7.37 puntos, con lo que se interpreta que el camino formativo académico que ofrece la licenciatura de la FES Aragón es el correcto, aunque evidentemente perfectible.

CONCLUSIONES

1. Los estudios de egresados (Díaz Barriga, 1999; Fresán Orozco, 2003) representan para las instituciones de educación superior (IES) los pilares para la actualización de los planes de estudio basados en los objetivos que se persiguen y brindan una orientación efectiva que conduce a los egresados hacia el sector profesional. Particularmente nos permitió dar la voz a los egresados y asomarnos al mundo laboral donde ellos se desempeñan.

2. Acorde con los resultados de las fuentes de información utilizadas se interpretó que el acercamiento de los pedagogos al mercado laboral está condicionado por la oferta que hacen los empleadores a los pedagogos más allá de los campos profesionales propuestos por el plan de estudios de la licenciatura en pedagogía. Sin embargo, esta afirmación abre la posibilidad de una nueva investigación centrada en las expectativas laborales que tienen los estudiantes de pedagogía antes de su egreso de la universidad, lo que permitiría corroborar esta hipótesis o matizarla.
3. En general la preocupación más evidente que observamos es que entre los egresados existe un sentimiento de que lo aprendido durante los años escolares no se aplica directamente en los espacios laborales, no obstante, sabemos que la experiencia se adquiere poco a poco y no hay manera de zanjarlo, la sensación es que siempre se siente precipitado enfrentar situaciones nuevas. Por otra parte, la teoría y la práctica es un tema complejo pues ambos polos debieran entrejarse para adquirir sentido, un camino potencial para tal encuentro es mediante la didáctica y ofreciendo al estudiantado *experiencias de aprendizaje* que les permitan ser activos en su propia formación. Si cada uno de estos términos se bifurcan el aprendizaje no llega a ser significativo.
4. Con la información obtenida en este estudio de egresados, la carrera de pedagogía cuenta con información valiosa para pensar la actualización del plan de estudios. Nuestra preocupación principal es encontrar un balance entre el mundo académico y el laboral. Damos las gracias a los egresados por participar y al equipo de trabajo que hizo posible esta actividad investigativa.

REFERENCIAS

- Ander-Egg, E. (1995). *Técnicas de investigación social*. Argentina: Lumen.
- Díaz Barriga, F., Pacheco Pinzón, D., Elisa, S. D., & Rojas Drumond, S. (1999). *Metodología de Diseño Curricular para la Educación Superior*. México: Trillas.
- Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón (ENEP Aragón). (2003). *Plan de Estudios de la licenciatura de Pedagogía* (Vol. 1). Estado de México: UNAM-ENEP Aragón.
- Espinosa Jiménez, M., Galbán Lozano, S., & Ortega Barba, C. (2017). *Estudio sobre las salidas profesionales del pedagogo de la Universidad Panamericana*. Recuperado el octubre de 2019, de Consejo Mexicano de Investigación Educativa A.C (COMIE): <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/1339.pdf>
- Fresán Orozco, M. (2003). Los estudios de egresados. Una estrategia de autoconocimiento y la mejora de las instituciones de Educación Superior. *ANUIES*, 19-36.
- Furlán, A., & Ríos Peña, J. U. (mayo-agosto de 2017). La enseñanza de la pedagogía en México. *Espaço do Currículo*, 10(2), 213-230.
- García Aguilera, F. J. (tesis doctoral 2015). *Empleabilidad del pedagogo/a a través del análisis interpretativo de experiencias profesionales*. Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga.

- Geeregat Vera, O., Cifuentes Gómez, G., & Villarroel Farías, M. d. (enero-abril de 2016). Factores que inciden en las condiciones de empleabilidad de los egresados de Pedagogía. *Actualidades Investigativas en Educación*, 16(1), 1-19.
- Hernández Sampieri, R. (1997). *Metodología de la investigación*. Colombia : Mcgrill.
- Nieto López, G. (13 de julio de 2020). *Sobre la elección de carrera y el mercado laboral*. Obtenido de <https://www.facebook.com/watch/?v=284323392785089>
- Organización Internacional del trabajo. (30 mai- 15 juin 2000). Rapport de la Commission de mise en valeur des ressources humaines Rapport Résolution Présentation, discussion et adoption. *Conférence internationales du Travail*, (pág. 88ª sesión). Genève.
- Sánchez Quintero, J. (2018). *Satisfacción estudiantil en educación superior. Validez de su medición*. Bogotá, Colombia : Universidad Sergio Arboleda.
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2021). Convocatoria para el proceso de selección para la Admisión en la Educación Básica, Ciclo Escolar 2021-2022.
- Suasnábar, C. (oct-dic de 2013). La institucionalización de la educación como campo disciplinar. Un análisis desde la perspectiva de la historia social de las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(59), 1281-1304. Obtenido de <<http://www.comie.org.mx/v1/revista/portal.php?idm=es&sec=SC03&&sub=SBB&criterio=ART5>

